

プロフィール

山本 一宗 やまもと・かずむね

株式会社 CompLabo 代表取締役 元読売テレビコンプライアンス総括責任者
鳥取大学医学部附属病院コンプライアンスアドバイザー
1964年生 兵庫県神戸市出身 関西学院大学社会学部卒業



1988年読売テレビ放送(株)入社。報道記者として神戸連続児童殺傷事件、和歌山毒物カレー事件や金融機関再編などの取材を経験し、その後「THE ワイド」「情報ライブ ミヤネ屋」プロデューサー、日本テレビ放送網(株)出向、「ウェークアップ! びらす」チーフプロデューサー、報道局統括デスク、サイバー報道デスクなどを歴任。2019年コンプライアンス推進室に移り、放送基準に基づく番組・CMの表現考査、社内SNS利用指針作成、BPO放送倫理・番組向上機構の対応などを担当。また(一社)日本民間放送連盟委員として9年ぶりの放送基準改訂作業などに従事。2021年からはコンプライアンス総括責任者(総括役)として社全体の危機管理・考査判断を指揮。

2023年春に読売テレビを退社し、株式会社CompLaboを設立。報道からワイドショー、スポーツまで多岐にわたる現場経験と、番組・CMの豊富な事例・考査判断、コンプライアンス総括や倫理研修企画立案という実務経験を、テレビ、ネット、オウンドメディアなどの媒体価値・コンテンツ価値、一般企業・団体や広告主、情報発信媒体・事業の社会的価値、消費者の生活価値向上につなげることを目指し活動中。

- <受賞歴> *2014年 日本民間放送連盟賞 テレビ教養番組部門 優秀賞
「ミヤネと学ぶ! 南海トラフ超巨大地震 極限の選択マグニチュード9.1を生き延びろ!」
*2016年 日本民間放送連盟賞 テレビエンターテインメント番組部門 優秀賞
「キューバが愛した日本人 ~向井理、最後の樂園へ~」

専門分野

- *放送倫理(放送法、放送基準)、社会倫理、人権問題、コンプライアンス体制・研修支援、危機管理
- *番組や広告、動画、SNS投稿などの媒体コンテンツ表現倫理(景表法、薬機法、著作権法ほか関係法令)
- *企業情報発信(広告、オウンドメディア、動画、SNS等)における危機管理、表現考査、法令順守支援
- *YouTuber、インフルエンサー事業等における表現倫理、法令順守、危機管理、研修啓発
- *SNS・ネットコンテンツにおける表現倫理、法令順守(景表法、薬機法、関係法令等)
- *フェイクニュースや誤情報拡散、真贋判定等の情報分析リテラシー・スキル啓発

【著書】 「子どもコンプライアンス」 2023年3月 ワニブックス刊

<https://www.wani.co.jp/event.php?id=7709> <https://wanibooks-newscrunch.com/articles/-/4211>

【媒体取扱い】

- ◆ラジオ 2023/4/8 bayfm78 - MORNING CRUSIN' 2023/5/3 KissFm Kobe - WAVE
2023/5/3 FM Osaka - intense! 2023/6/19 FM Osaka - NJ on the radio!
- ◆雑誌 2023/6月号 月刊先端教育 著書紹介インタビュー <https://bit.ly/41jrkMi>
- ◆新聞 2023/6/8 毎日小学生新聞 インタビュー <http://bit.ly/3qBwu9R>

株式会社 CompLabo 京都府京都市中京区御池通東洞院東入笹屋町 436 永和御池ビル 606
<https://www.complabo.co.jp/> isso-y.2301@complabo.co.jp 080-2379-0050

主要取引先

- ◇鳥取大学医学部附属病院（コンプライアンス体制構築管理・研修企画実施支援）
- ◇地上波放送局（考査支援、放送倫理研修支援）
- ◇放送系一般社団法人（営業スキーム・番組内容考査等のコンサルティング・プロデュース）
- ◇大手広告代理店（広告考査、法令順守支援）
- ◇オンライン企業研修コンテンツ事業社（SNS、情報リテラシー、危機管理コンテンツ提供）
- ◇大学生競技団体（社会倫理啓発・研修体制および内容プロデュース）
- ◇私立大学 体育会団体（SNS、情報リテラシー研修講師） など

事業・講演・研修実績

- ◇広告代理店 広告素材・表現等の考査法令遵守支援
- ◇一般企業 コンプライアンス体制構築支援
- ◇大学生競技団体 社会倫理・コンプライアンス指導体制構築支援

- ◇広告代理店講演 「テレビ考査の考え方と通信販売、電話勧誘販売の取り扱い」
- ◇放送局研修支援 「自由な番組づくりのために・・・理解しよう 放送倫理とコンプライアンス」
- ◇e ラーニング講義 「AI/SNS 時代のリスクマネジメント」https://www.enfac.co.jp/contents/rm/?utm_source=y
- ◇大学院ゲスト講義 「広告、動画、SNS…情報発信 `危機管理、のこれから」
- ◇広告業界講演 「CM考査の裏側」「CMとテレビ考査をめぐる最新情勢」
- ◇大学生研修 「リアル社会とSNSネット社会 知っておくべき情報とのつきあい方」 など多数

20231005